



Seminario

Marketing e impresa agricola

22-23 Maggio 2003
Palazzo Battiferri - Aula 11, Via Saffi, 42 Urbino

Programma

22 maggio, ore 14.00-18.00

Saluti e Introduzione al Seminario

GIANCARLO FERRERO - Preside della Facoltà di Economia - Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo"

Le decisioni degli imprenditori agricoli tra sussidi e mercato

PAOLO SURACE - Responsabile dell'Osservatore Economico - CIA

Impresa agraria e domanda alimentare

ELENA VIGANÒ - Facoltà di Economia - Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo"

La valorizzazione della qualità alimentare: il ruolo del marketing

GERVASIO ANTONELLI - Facoltà di Economia - Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo"

23 maggio, ore 9.00-13.00

Agriturismo ed economia dell'esperienza

TONINO PENCARELLI - Facoltà di Economia - Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo"

Apertura del dibattito

GERVASIO ANTONELLI - Facoltà di Economia - Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo"

GIANLUCA CRISTONI - Presidente AGIA

ROSSANA ZAMBELLI - RESPONSABILE UFFICIO ORGANIZZAZIONE CIA

Dibattito

